

REGULAMIN KONKURSU „FASHION DESIGNER AWARDS 2018”

1. Regulamin określa warunki organizacji konkursu Fashion Designer Awards 2018, którego celem jest odkrycie i promocja młodych, uzdolnionych osób, pasjonujących się modą. Konkurs nie ogranicza wiekowo chętnych do wzięcia udziału.
2. Wyłącznym pomysłodawcą oraz organizatorem konkursu jest Fashion Boulevard Sp. z o.o. reprezentowany przez Joannę Sokołowską-Pronobis.
3. Kolekcje biorące udział w konkursie nie mogą pochodzić z innych konkursów (z wyłączeniem pokazów szkolnych).
4. Zgłoszenie teczek z rysunkami do konkursu jest jednoznaczne z przekazaniem jej na własność organizatora konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo publikacji prac zgłoszonych w konkursie w mediach.
6. Tematem edycji 2018 jest „**TRIBUTE TO NATURE**”.
7. Przedmiotem prac w ramach tegorocznej edycji konkursu jest **MODA DAMSKA**.
Dołączenie akcesoriów do kolekcji podlega ustaleniom z organizatorem.
8. Konkurs podzielony jest na 3 etapy:
 - 8.1. I etap – **KWALIFIKACJE**. W ramach kwalifikacji oceniane będą prace spełniające następujące kryteria:
 - a) **Termin nadsyłania prac upływa z dniem 2 lutego 2018 r.** (decyduje data stempla pocztowego).
 - b) Każdy z uczestników konkursu przedstawia 5 (słownie: pięć) prac (format A4 tj. 21x29,7 cm) w formie kolorowych rysunków żurnalowych w formacie A4 – z dołączonym wzornikiem tkanin oraz poprawnie wypełnionym formularzem zgłoszeniowym.
 - c) Rysunki powinny dostać dostarczone w teście papierowej (bez koszulek foliowych), podpisanej imieniem i nazwiskiem.
 - d) Prace prosimy przesyłać na adres:
Fashion Boulevard Sp. z o.o.
ul. Świętokrzyska 30, lok. 63
00-116 Warszawa
z dopiskiem: **konkurs Fashion Designer Awards 2018**
 - e) Projekty muszą oddawać temat i istotę tegorocznej edycji konkursu, o której mowa w pkt. 3, 6 i 7 niniejszego regulaminu, pozostałe nie będą zakwalifikowane do konkursu.
 - f) Prace przesłane w terminie wskazanym w pkt. 8.1. lit. a) niniejszego regulaminu, zostaną ocenione przez jury konkursu. Spośród prac przesłanych do udziału w konkursie – zostanie wyłonionych 30 uczestników (prace, które uzyskały największą liczbę głosów Jury, oraz które spełniły kryteria oceny podane w regulaminie). Osoby te zakwalifikowane zostaną do kolejnego etapu konkursu, a następnie 20 uczestników z nich przejdzie do Półfinału.

g) najpóźniej do dnia **12 lutego 2018 r.** na stronie internetowej Konkursu: www.fashiondesignerawards.com.pl oraz FB zostanie opublikowana lista osób zakwalifikowanych do kolejnego etapu konkursu. Wszystkie zakwalifikowane osoby zostaną powiadomione mailowo o przejściu do kolejnego etapu Konkursu.

8.2. II etap **PÓŁFINAL**

a) 30 uczestników (wyłonionych podczas I obrad jury) w terminie do dnia **19 marca**

2018 r. do godziny 17.00, prześle 2 wybrane kreacje w rozmiarze 36/38 (wg tabeli rozmiarów europejskich) wykonane zgodnie z ich zgłoszonymi projektami. Będą one w pokrowcu i na wieszaku wraz z dokładnym opisem kreacji oraz nazwiskiem projektanta przyszytym do pokrowca (forma wizytówki). Kreacje zostaną zaprezentowane na modelkach na spotkaniu z jury w dniu 22 marca 2018 r.

b) Jury dokona oceny i wyłoni listę 20 półfinalistów, których dane osobowe zostaną opublikowane na stronie internetowej organizatora. Tym samym zostają oni zakwalifikowani do kolejnego etapu Konkursu jako Półfinaliści i zaprezentują projekty w Galerii Mokotów

c) Organizatorowi przysługują 2 dodatkowe miejsce w półfinale.

d) W przypadku niedostarczenia Kreacji Półfinałowych, Półfinalista podlega karze finansowej w wysokości 2000 zł (słownie: dwa tysiące złotych), płatnej w ciągu 7 dni od daty Półfinału, na konto Organizatora.

e) Wybranych 30 uczestników zobowiązuje się do obecności podczas spotkania Jury

dnia 22 marca 2018 r. w Warszawie, ul. Smolna 40 (Indigo Warsaw Hotel) – dostępność w godzinach 11:00–15:00 (w przypadkach uzasadnionych uczestnicy zobowiązani są do poinformowania organizatora o nieobecności drogą mailową na adres: office@fbe.com.pl)

f) Organizator zobowiązuje uczestników Konkursu do zachowania w tajemnicy projektów kolekcji oraz odszytych kreacji. Ujawnienie informacji na temat materiałów konkursowych, o których mowa w zdaniu poprzednim, lub ich upublicznienie powoduje wykluczenie uczestnika z konkursu.

g) Prace konkursowe półfinalistów zostaną upublicznione w formie pokazu mody, podczas Półfinału Fashion Designer Awards 2018 w Centrum Handlowym Galeria Mokotów, ul. Wołoska 12, Warszawa, w dniu 24 marca 2018 r.

h) Dnia 24 marca 2018 r. zostanie ogłoszony werdykt Jury, z prezentowanych prac 20 Półfinalistów zostanie wyłonionych 9 osób, których kolekcje zostaną zaprezentowane na Wielkim Finale. 10 osoba zostanie wyłoniona poprzez specjalne głosowanie internetowe na stronie organizatora www.fashiondesignerawards.com.pl. Lista finalistów zostanie opublikowana na stronie internetowej organizatora, wskazanej w pkt. 8.1.lit. j. niniejszego regulaminu w terminie wskazanym w zdaniu pierwszym niniejszej litery.

i) Wszyscy Półfinaliści zobowiązani są do osobistego odbioru swoich kreacji bezpośrednio po imprezie półfinałowej w Centrum Handlowym Galeria Mokotów.

j) Nagrodami dla Półfinalistów są:

„Alexander McQueen. Krew pod skórą” Andrew Wilson, wyd. wsqn.pl

„Tommy Hilfinger. Amerykański Marzyciel”, wyd. Publicat

8.3. III etap **FINAL**

a) Podczas Wielkiego Finału każdy spośród 10 Finalistów zaprezentuje dwie kreacje półfinałowe oraz dwie kreacje finałowe zakwalifikowane przez jury do Finału Konkursu.

b) Każdy z finalistów zobowiązuje się do przesłania 2-ch kreacji konkursowych półfinałowych i 2-ch finałowych w terminie wskazanym przez Organizatora na adres wskazany w pkt. 8.1.lit. d), wg. instrukcji w pkt 8.2 c.

c) O terminie Wielkiego Finału wszyscy finaliści zostaną powiadomieni mailowo i telefonicznie do dnia 9 kwietnia 2018

d) W przypadku niedostarczenia kreacji finałowych do terminu wskazanego w pkt. 8.3.lit. b), finalista podlega karze finansowej w wysokości 2000 zł (słownie: dwa tysiące złotych) płatnej w ciągu 7 dni na konto Organizatora.

e) Każdy z finalistów zobowiązuje się do stawienia na Wielkim Finale konkursu Fashion Designer Awards 2018 r. W przypadku choroby Organizator dopuszcza możliwość reprezentowania Finalisty przez osobę przez niego wskazaną. W przypadku choroby Finalista zobowiązany jest do poinformowania Organizatora o osobie reprezentującej go w czasie Wielkiego Finału, drogą mailową na adres: office@fbe.com.pl

9. Jury konkursu będzie oceniało prace konkursowe na każdym z etapów konkursu między innymi poprzez kryteria oceny takie jak: zgodność z tematem, wykonanie, oryginalność, użytkowość.

10. Lista członków jury zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora wskazanej w pkt. 8.1.lit.i niniejszego regulaminu. Prace jury podczas I obrad są tajne.

11. Podczas Wielkiego Finału spośród 10 finalistów, jury konkursu wybierze zwycięzców konkursu, osoby, które zaprojektowały 3 najwyżej ocenione przez jury kolekcje.

12. Spośród trzech finalistów wybranych przez jury do ścisłego finału, pierwsze miejsce w Konkursie Fashion Designer Awards 2018 otrzyma projektant kolekcji, która zostanie najwyżej oceniona przez jury Konkursu.

13. Miejsce drugie w Konkursie Fashion Designer Awards 2018 otrzyma projektant, którego kolekcja zostanie oceniona jako druga w kolejności przez jury Konkursu.

14. Miejsce trzecie w Konkursie Fashion Designer Awards 2018 otrzyma projektant, którego kolekcja zostanie oceniona jako trzecia w kolejności przez jury Konkursu.

15. W finale konkursu Jury podda ocenie prace uczestników według następującej punktacji:

10 pkt – dla najlepszej pracy

7 pkt – dla drugiej najlepszej pracy

5 pkt – dla trzeciej najlepszej pracy

W przypadku, gdy kilka kreacji uzyska tę samą liczbę punktów, o wyborze najlepszych z nich zadecyduje ilość wysokich not przyznanych projektowi. Organizatorowi przysługuje podwójna liczba punktów.

16. Nagrody: Zwycięzcy Konkursu (projektanci, którzy zdobyli miejsca I, II i III) uzyskają Stypendia w Międzynarodowej Szkole Kostiumografii i Projektowania Ubioru (MSKPU) w Warszawie z siedzibą przy ul. Kasprzaka 2/8

Każdy otrzyma odpowiednio:

miejsce I – pełne 2,5 letnie stypendium w MSKPU

miejsce I – nagroda pieniężna 15.000 PLN ufundowana przez MSKPU

miejsce I – staż w atelier za granicą

miejsce I – wakacyjny kurs na partnerskiej uczelni Shaanxi Polytechnic Institute wraz z zakwaterowaniem

miejsce I – wyjazd na targi Premier Vision w Paryżu z Partnerem Strategicznym Microsoft Surface

miejsce I – pokaz autorskiej kolekcji, podczas Wielkiego Finału 10 edycji Fashion Designer Awards w Warszawie.

miejsce I – stypendium na udział w kursie z marketingu w modzie z Alberto Campagnolo – specjalistą działu marketingu centrali Giorgio Armani.

miejsce II – 2,5 letnie stypendium na naukę w MSKPU

miejsce III – roczne stypendium w MSKPU

16.1 Wszyscy finaliści otrzymają książkę „Modnie i wygodnie. Jak trampki weszły na salony” Dagmary Radzikowskiej i Grażyny Olbrych.

16.2 Jeden z wybranych finalistów otrzyma:

staż w atelier Bizuu

staż w departamencie stylizacji Telewizji TVN

specjalną nagrodę od fashionpost.pl – „Magnetyczna osobowość” Nagroda za największy potencjał medialny i rozumienie istoty komunikacji w mediach. Nagrodą jest:

– audyt działań marketingowo-komunikacyjnych, przygotowanie strategii działania razem z wygranym

– roczna opieka mediowa nad zwycięzcą – publikacje na temat jego osiągnięć, nowych realizacji, kolekcji i inne.

– promocja zwycięzcy w social media Fashion Post

17. Nagrody nie będą duplikowane w przypadku wygranej duetu! Co oznacza możliwość skorzystania z nagród tylko jednej osoby z duetu.

18. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie możliwość wykorzystania wszystkich materiałów konkursowych przekazanych przez uczestników konkursu w celach realizacyjnych Konkursu Fashion Designer Awards 2018 oraz w celach reklamowych i marketingowych, na stronie internetowej Konkursu i w materiałach PR-owskich (prasa, radio, telewizja).

19. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmian w Regulaminie.

20. Organizator zastrzega sobie możliwość ewentualnych drobnych uszkodzeń wynikających z szybkich zmian podczas pokazów (typu nadprucie suwaka, oderwanie guzika). Organizator zastrzega sobie wyłączność w kwestii stylizacji modelek.

21. Organizator zastrzega sobie prawo opublikowania sylwetek 10 finalistów na stronie Konkursu www.fashiondesignerawards.com.pl oraz do dysponowania ich wizerunkiem na różnych płaszczyznach marketingowych i pr-owych.

22. Finaliści konkursu mają prawo do wskazania jednego sponsora swojej kolekcji, który będzie wymieniony w podziękowaniach podczas Gali Finałowej (nie będzie to marka konkurencyjna w stosunku do partnerów Fashion Designer Awards i zostanie to wcześniej uzgodnione z organizatorem).

23. Wszelkie koszty związane z udziałem w konkursie ponosi uczestnik.

24. Finalista Fashion Designer Awards 2018 jest zobowiązany do oznaczenia strony Fashion Designer Awards na facebooku w kontekście swojej relacji z realizacją nagrody w ramach FDA.

25. Finalista Fashion Designer Awards 2018 jest zobowiązany do przygotowania relacji (pisanej i foto) z realizacją nagrody, która wygrał przesłania jej na adres w przeciągu 2 dni od zrealizowania nagrody office@fbe.com.pl

26. Finalistom przysługuje prawo zaproszenia 4 gości na Wielki Finał.

27. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez jego uczestnika na wykorzystanie jego wizerunku oraz danych w celach realizacji Konkursu Fashion Designer Awards 2018, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133, poz.883 z późniejszymi zmianami).

28. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.